**Příloha č. 4.2**

**Specifikace předmětu zakázky**

k zakázce na služby snázvem:

**„Expanze společnosti LN GROUP s.r.o. na zahraničních trzích – část 2“**

zadávané mimo režim zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „**ZZVZ**“)a v souladu s Pravidly pro výběr dodavatelů č.j. MPO 29205/17/61100 platnými ke dni 2. 5. 2017

v rámciprojektu s názvem **„Expanze společnosti LN GROUP s.r.o. na zahraničních trzích“** spolufinancovanéhozOperačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost, program Marketing, prioritní osa 01.2 „Rozvoj podnikání a konkurenceschopnosti malých a středních podniků“, 01\_16\_047 MARKETING – Výzva II – INDIVIDUÁLNÍ ÚČASTI MSP NA VÝSTAVÁCH A VELETRZÍCH, registrační číslo projektu: CZ.01.2.111/0.0/0.0/16\_047/0008929

Zadavatel se zúčastní veletrhů, na které požaduje dodávku propagačních materiálů specifických pro jednotlivé výstavy. Jedná se o kompletní návrh, zpracování a realizaci tiskových materiálů formou katalogu a jednu audioprezentaci včetně autorských práv, která bude shodná pro tyto marketingové akce, která bude uložena na flashdiscích.

**I. Minimální specifikace poptávaných služeb - propagační materiály – tiskové materiály – produktový katalog**

Rozsah propagačního materiálu bude:

Grafický návrh produktového katalogu bude splňovat:

* Cíl: Vytvořit design propagačního katalogu, jeho vizuální styl. Kreativní grafické řešení prezentace společnosti se zachováním principu design (logo) manuálu a se zdůrazněním tržního zaměření na produkci privátních značek s flexibilním dodavatelským a logistickým servisem v rámci celého trhu Evropské unie.
* Všechny části propagačního katalogu musí být výtvarně jednotné a snadno identifikovatelné.
* Katalog zajistí i představení společnosti, image prezentace (neproduktová) bude doplněna vhodnými ilustrativními fotografiemi se zaměřením na FOOD-STYLING nebo fotografiemi z prostředí zadavatele výroby.
* V rámci katalogu se bude sortiment dělit do produktových skupin:
1. potraviny v porcích
2. pekařské doplňky a ingredience
3. instantní potraviny
4. ostatní sortiment
* Katalog bude ve složení: Obálka s klopou a vkládané listy
* Počet stran: min. 10 stran + 4 strany obálky s klopou na připevnění vizitky
* Plnobarevný tisk, barevnost **4/4**
* Focení produktů + ořez, rozsah 30 fotek
* Focení image fotek – potravinářský kompozic + úprava, rozsah min. 15 fotek
* Vybraný dodavatel vytvoří prezentační texty na základě základních informací od zadavatele. Tyto poslouží k vytvoření textů, které zajistí splnění cílů prezentačního katalogu (viz. výše).
* Finální grafická podoba podléhá písemného schválení zadavatelem

**Tisk produktového katalogu pro 5 pořádaných veletrhů** – katalog ve 3 jazykových mutacích:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Typ propagačního materiálu**  | **jazyková mutace** | **počet kusů celkem** |
| Katalog | anglický, německý a český jazyk | 300 ks/1 veletrh |

* ofsetový tisk
* katalogové listy i obálka bude poskládaná do konečného formátu **A4**
* rozsah 10 stran + 4 strany obálky s klopou
* materiál, papír **120**g křída mat, 140g lamino mat (obálka)
* bude obsahovat barevnost, fotografie, text a grafiku dle zadavatelem písemně schváleného grafického návrhu.
* fotografie je nutné pořídit, retušovat a provést barevné korekce. Bude se jednat o cca 15 fotografií o produktech a technologiích zadavatele.
* základní layout tiskoviny bude vždy shodný, může však dojít k výměně fotografií nebo textu.

**Grafika musí obsahovat:**

* logo společnosti, specifikace barev loga společnosti je uvedena v příloze č. 7 zadávací dokumentace a
* povinná publicita operačního programu v souladu s čl. III. odst. 5 zadávací dokumentace.

**II. Minimální specifikace poptávaných služeb - propagační materiály – audioprezentace:**

* Cíl: Vytvořit propagační videoklip. Kreativní řešení prezentace společnosti se zachováním principu design (logo) manuálu a se zdůrazněním tržního zaměření na produkci privátních značek s flexibilním dodavatelským a logistickým servisem v rámci celého trhu Evropské unie.
* Propagační videoklip musí představit zadavatele jako výrobce potravin s moderními technologiemi a vysokou mírou automatizace či robotizace. Dále zdůrazní i vysokou míru bezpečnosti vyráběných potravin, jakož i systém prevence dodržení vysoké kvality a splnění požadavků zákazníka.
* Videoklip bude ukazovat dynamický rozvoj zadavatele, odprezentuje hlavní referenční partnery a obchodní pozice (účasti) u těchto. Zadavatel zajistí souhlas s natáčením těchto partnerů.
* Video klip bude prezentován na expozici dodavatele na veletrzích a výstavách, dále bude distribuován zákazníkům.
* Výstupem bude audiovizuální pořad ve formátu 16:9, standardně používané formáty vhodné pro operační systém Windows, Anroid, iOS. datový formát MP4 FullHD rozlišení a stopáži od 2´50“ do 3´30“ ve dvou originálech předána na flash discích.
* Vybraný dodavatel vytvoří texty prezentační komentářů na základě základních informací získaných od zadavatele. Tyto poslouží k vytvoření textů, které zajistí splnění cílů prezentačního katalogu (viz. výše). Základní texty budou vytvořeny v českém jazyce. Tyto budou schváleny zadavatelem, který je po korekturách předá vybranému dodavateli jako finální podklad pro komentář. Prezentace bude opatřena anglickým a německým komentářem. Vybraný dodavatel zabezpečí překlad komentáře do anglického a německého jazyka.
* Zhotovitel zajistí jazykové mutace (anglický a německý jazyk), schválené rodilým mluvčím.
* Video klip bude etický a v souladu s dobrými mravy.

**Audioprezentace pro 5 pořádaných zahraničních veletrhů – počet a jazyková mutace:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Typ propagačního materiálu**  | **jazyková mutace** | **počet kusů celkem** |
| Audioprezentace | anglický jazykněmecký jazyk | na flash discích v počtu **50 ks/1 veletrh** (z toho 25 ks anglický jazyk a 25 ks německý jazyk/1 veletrh) |

**Grafika audiovizuální prezentace musí obsahovat:**

* logo společnosti, specifikace barev loga společnosti je uvedena v příloze č. 7 zadávací dokumentace a
* povinná publicita operačního programu v souladu s čl. III. odst. 5 zadávací dokumentace.

**Cena za kompletní audiovizuální prezentaci musí být včetně ceny za předání veškerých autorských práv k použití zadavatelem v budoucnosti.**